

1:1

ПОЧТА
РОССИИ



**МЫ ВИДИМ
ВСЮ СТРАНУ**

ПРОБЛЕМА:

Новой России нужны новые открытия. Особое место в классификации открыток занимают сувенирные открытки с видами и достопримечательностями городов. Многие туристы, приезжая в другой город, отправляют друзьям открытки. Помимо этого, в большинстве стран мира активно развивается «пост-кроссинг» — международное движение, в рамках которого люди шлют друг другу открытки с разных концов света. Однако анализ российского рынка предложений показал, что зачастую российские открытки сделаны некачественно и неинтересно.

Что делать, а главное — кто может что-то с этим сделать?

Почта России — это, пожалуй, единственное предприятие, филиалы которого располагаются в каждом городе нашей страны. Мы предлагаем провести самый масштабный конкурс фотографий в городах России, по итогам которого в продаже появится серия открыток для каждого города.

Для фотографов это шанс поучаствовать в соревновании, показать свои работы, для городов это возможность взглянуть на свой город с нового ракурса, для Почты России — повод заявить о себе как о современном, идущем в ногу со временем предприятии. Также это хороший повод рассказать о том, как Почта России становится современным и открытым к инновациям предприятием, повысить узнаваемость бренда Почты России среди молодежи, ускорить формирование положительного имиджа среди населения, повысить лояльности среди сотрудников предприятия.

**ПРИШЛО ВРЕМЯ
ВОЗРОДИТЬ ТРАДИЦИИ
ПОЧТОВЫХ ОТКРЫТОК.**

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

Повышение лояльности населения к Почте России, расширение ассортимента сувенирных товаров, популяризация почтовых отправлений, воспитание чувства патриотизма и гордости за свою страну.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:

Коренные жители городов, внутренние и иностранные туристы.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

ЗАПУСК САЙТА:

Механизм сайта и он-лайн голосования является наиболее простой и открытой процедурой проведения конкурса. Участники могут загружать свои фотографии, а посетители сайта могут голосовать за понравившиеся.

ОБЪЯВЛЕНИЕ КОНКУРСА:

Почта России имеет свое представительство в каждом населенном пункте страны, что позволит провести самый масштабный и беспрецедентный фотоконкурс в истории современной России

ЛЕКЦИИ В ГОРОДАХ НА ТЕМУ КРАЕВЕДЕНИЯ, ФОТОХРОНИКИ, ИСТОРИИ ОТКРЫТОК:

В рамках проекта предполагается проведение лекций в городах как силами местных краеведов и фотографов, так и с помощью приезжающих лекторов.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА:

Подведение итогов конкурса по результатам голосования на сайте.

ПЕРЕДВИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ В ГОРОДАХ:

Организация нескольких выставок в крупных городах России с наиболее интересными фотографиями.

ПУБЛИКАЦИЯ КАТАЛОГА ПРОЕКТА:

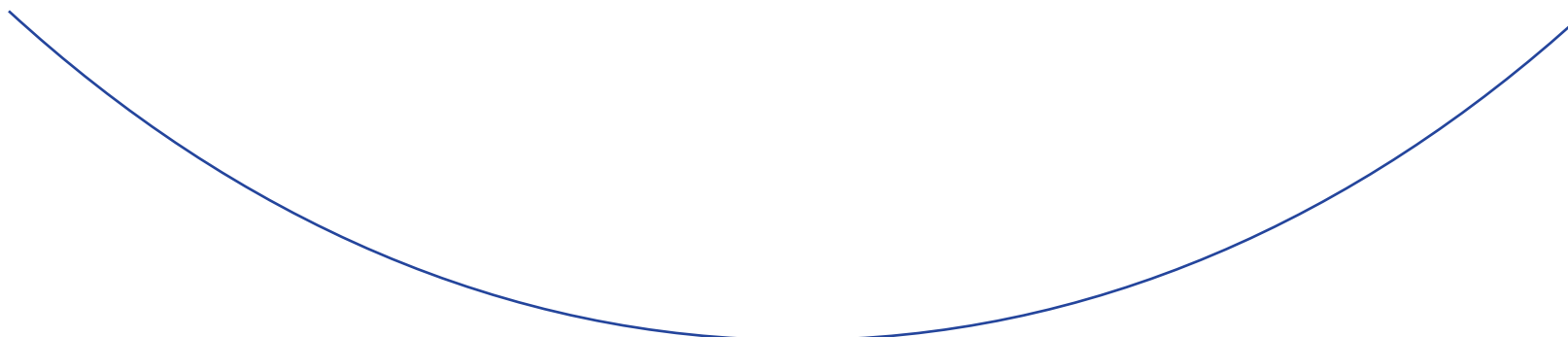
В качестве одного из результатов проекта предполагается публикация каталога фотографий победителей.

ВЫПУСК ПОЧТОВЫХ ОТКРЫТОК С РЕЗУЛЬТАТАМИ КОНКУРСА:

Выпуск лимитированного количества открыток с изображением работ победителей конкурса с их последующей реализацией через отделения Почты России.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

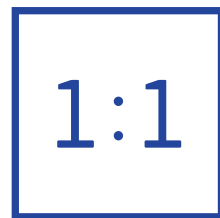
- фототехника;
- местная администрация;
- местные учреждения культуры;
- местный бизнес, связанный с фотографией;
- информационные партнеры.



ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ПРОЕКТ:

- сайт;
- общий менеджмент проекта;
- донести информацию до участников конкурса;
- жюри конкурса;
- призы;
- выставки фотографий;
- реализация открыток.

СПАСИБО



1to1.pro